

武汉制定“互联网+居家养老”三年计划 社区半径一公里内 每位老人享居家养老

本报讯(见习记者徐锦博)29日,长江日报记者从全市社区老年人服务中心社会化运营现场会上获悉,我市即将实施“互联网+居家养老”新模式三年计划,未来老年人在家门口即可享受“三助一护”服务。

根据计划,我市将以“互联网+”为主线,串联居家养老、分类机构养老、社区为老服务“三个重点”,利用各类养老、卫生服务资源,促进线上线下服务对接,延伸养老服务半径,形成社区嵌入、中心辐射、统分结合“三位一体”的“互联网+居家养老”新模式,主要围绕“三助一护”(助餐、助洁、助医、远程照护)开展服务。到2020年,“三助一护”服务能有效覆盖的街道计划达到100%,实现社区居家养老服务半径一公里内提供,江城百万老年人将从中受益。

记者了解到,为落实“互联网+居家养老”新模式三年计划,各区将分别按照建筑相对独立、面积不低于800平方米和30张床位以下、每张床位综合配套面

积不低于20平方米的标准提供建设用房,优先支持互联网企业或养老机构参与建设运营;对互联网企业或养老机构利用自有资源建设的,在符合建设节点的前提下,各区、街道将给予政策支持和资金补贴。

同时,我市将探索建立“养老志愿服务时间储备银行”运作机制,社会人员注册成为居家养老服务者并开展志愿服务后,预存养老服务时间,针对居家养老从业人员将广泛推行持证上岗制度。

据了解,我市提出力争用3—5年时间建成全国“互联网+居家养老”示范城市。围绕上述目标,我市近年来不断创新“互联网+居家养老”服务模式和供给方式,在东西湖区常青花园爱照护长者照护之家、武昌区徐家棚街老年人服务中心、青山区楠山有约智慧养老平台等试点区,分别建立了社区嵌入式、中心辐射式、统分结合式等三种可学、可示范的“互联网+居家养老”模式。

长江日报报业集团走基层听民声

4500多人参与有奖问卷调查

本报讯(记者翟兰兰)新时代,您期望长江日报报业集团全媒体如何提升传播力、引导力、影响力和公信力?11月27日,长江日报报业集团启动“与时代同行 与人民同心”走基层听民声社会大调查活动。线上,已有4500多位读者提交网络问卷调查;线下,16场座谈会陆续举行,各行各业积极为提升长江日报报业集团全媒体传播力、引导力、影响力和公信力建言献策。

线上4500多位读者参与问卷调查“大事看长报已成习惯”

长江日报报业集团全媒体需求网络调查问卷,三天来已有4500多位市民踊跃参与;多位市民在完成问卷后,还通过抽奖的方式,收获了一份意外的惊喜。

潘女士填写问卷用的是父亲的手机。父亲退休前一直在机关工作,爱看《长江日报》,退休后仍关注全市的大事,尤其是武汉今年以来发布的各项新政策。看到问卷时,她就在父亲身边,父亲说想参与答题,希望长江日报越办越好,却又不熟悉手机操作。她便一边报出题目问父亲,一边答题,没想到中了一等奖(价值3000元的购物卡)。她打算领到购物卡后,去给父亲买点冬天的衣服。

在洪山区某事业单位工作的郭女士是位旅游“发烧友”,通过参与问卷调查,幸运抽到了二等奖——价值1000元的旅游现金券。她说,想抽出时间带家人出去转转。“大事看长江日报已经成为习惯。”郭女士说,除了觉得长江日报发布的信息权威快速,她最喜欢看长江日报办的“长江旅游”公众号,可以全方位了解旅游信息。支持长江日报继续加大全媒体转型力度,她会一直“粉”下去。

孟先生是武汉测绘研究院的一名工程师,完成问卷调查后也抽到了二等奖。今年35岁的他是武汉人,从小就常跟着妈妈一起看《长江日报》。“这是我们城市的党报,也伴随着我成长,

希望它越来越好。看到问卷时,我毫不犹豫地填了。”孟先生最喜欢长江日报官方微信的“早安武汉”栏目,每天早晨8时都会浏览一遍,了解全市大事。他建议长江日报发动网记者开设体育等垂直细分公众号。

52岁的李女士在完成问卷调查后抽中了参与奖——100元购物卡。她高兴地借此吐露心声:“希望有一天,可以成为长报官微的封面人物!”她最喜欢长江日报市民观察团,也关注了“长江日报公益律师团”微信公众号,经常在上面学习法律知识,尤其点赞了长江日报首发的“武汉取消‘九桥一隧一路’ETC收费”的新闻:“长江日报发布消息最及时!”

线下16场调研座谈会陆续举行 多位网友点赞城市留言板栏目

线上问卷调查进行的同时,围绕如何提升长江日报报业集团全媒体传播力、引导力、影响力和公信力,16场线下调研座谈会也陆续举行,社会各界积极为提升长江日报报业集团全媒体传播力、引导力、影响力和公信力建言献策。

22日,9名网友在长江网参加调研座谈。大家建议,长江日报报业集团应加强线上、线下多渠道品牌推广、提升新媒体平台影响力、打造“网红”。多位网友点赞城市留言板栏目,建议

城市留言板向社区延伸。还有网友提出期待:“要打造与城市地位相匹配的一流媒体,全国人民在谈到武汉的时候,应首先想到以长江日报报业集团为代表的传媒矩阵。”

28日,在12位市直机关企事业单位相关负责人参加的调研座谈会上,大家建议,推进媒体融合发展,要做好传统渠道与新兴载体的融合、内容生产与运营推广的融合等,要继续优化平台建设,加强用户大数据分析、研判,增加互动

性,优化用户体验,培养人才团队,建立激励机制,守正出新,达到传播力、引导力、影响力和公信力最大化。

在28日举行的另一场调研座谈会上,多位社区代表就长江日报报业集团如何提供更受欢迎的社区新闻积极建言献策。

29日,多位医卫界代表、新媒体粉丝代表也分别就如何提升长江日报报业集团的传播力、引导力、影响力和公信力建言献策。

东西湖区入选 全国休闲农业和乡村旅游示范区

本报讯(记者詹海波 通讯员孙华)长江日报记者29日从市委获悉,我市东西湖区入选由农业部公布的2017年全国休闲农业和乡村旅游示范区(市、区)。这是继2012年黄陂区入选后,我市又一次获此荣誉。

29日,在东西湖区农业嘉年华展馆中,记者看到,大湖草莓、竹南砖雕、通宵乳品、东方美人茶、爱文果干等台湾著名特色农产品琳琅满目,而馆内设置的台湾泰安温泉的造景、狮潭鸣凤古道、卓兰镇花露农场、三义木雕、苑里渔港等,更是尽显台湾农业及当地人文特色。相关负责人介绍,自10月份开业以来,吸引客流13.6万人次。

除了台湾风味十足的武汉农业嘉年华,东西湖区还拥有百万株竞相绽放的郁金香主题公园、50多种葡萄集聚的七彩龙珠葡萄园等数十个休闲农业和乡村旅游特色项目。位于农业嘉年华附近的丹

江口移民彭先进,用了4年时间打造一个“多肉”王国。她告诉记者,正因为有了郁金香、农业嘉年华等休闲农业项目的带动,多肉植物在游客中畅销起来,“园区现在为10位农民提供了就业岗位,人均年收入超过3万元”。

记者了解到,全国休闲农业和乡村旅游示范区(市、区)的评选自2010年开始,每年评选一次,经各地申报,省级农业主管部门审核、专家评审和网上公示,今年全国有60个市(市、区)被农业部评为2017年全国休闲农业和乡村旅游示范区(市、区),我省有东西湖区和大冶市入选。

目前,东西湖区年接待旅游人数达到387.9万人次,近三年平均增速达到34.1%;全区农民人均纯收入21140元,近三年平均增速达到10.2%;农民人均从休闲农业和乡村旅游获得收入7358元,近三年平均增速21.7%。

链接 >>>

线上有奖问卷调查邀您参与

参与方式:直接扫描二维码,即可参与问卷调查。中奖后留下手机号码,凭该号码兑奖,每人只能参与一次问卷调查。
奖项设置:一等奖5个,汉商购物卡3000元;二等奖10个,旅游现金券1000元;三等奖50个,价值200元的武汉旅游年卡;参与奖200

个,汉商购物卡100元。
兑奖时间:12月4日至8日8:30-20:00(逾期未领,视同作废)。
兑奖地址:长江日报广告部。
电话:15202751198。



扫二维码
参与问卷调查

建美而有趣的美术馆 博物馆带来“寻根之旅” 汉口闹市崛起大型书城

武汉地产集团为武汉新添三大国际化文化地标

今年底,盘龙城国家考古遗址公园将正式挂牌对外预约参观,向世人展示距今3500年前商代前期遗址和武汉的“城市之根”,盘龙城遗址博物馆与遗址公园核心区作为其中的重要内容,计划明年完工;正在建设的琴台美术馆将为武汉月湖片新增又一国际化文化地标,预计2019年建成;位于新华路闹市区,将诞生武汉中心书城,规模堪比北京西单图书城。三座文化地标均由武汉地产集团投资建设或代建,助力武汉公共文化设施提档升级。



琴台美术馆效果图



盘龙城遗址博物馆效果图



武汉中心书城效果图

月湖畔将崛起美而有趣的文化地标

继琴台大剧院和琴台音乐厅之后,汉阳月湖畔将崛起一座全新的国际化文化地标——琴台美术馆,那里将成为武汉高端文化艺术活动活跃区。

投资建设武汉地产集团设计管理部陈涛副部长介绍,美术馆位于月湖西北片,北临知音大道,南抵月湖,西临琴台大剧院,总建筑面积约4.3万平方米,造型起伏多变,若隐若现,建筑仿佛从土里长出,结合屋面植被绿化和蜿蜒曲折的屋面栈道,形成极具互动性、体验性的大地景观建筑。

琴台美术馆地下一层,地上三层,功能丰富,包括古代、现代、当代艺术品展览,还将承接国内外艺术大师个展和巡展。此外,文创区将提供文创产品及艺术品交易,还设置图书阅览、亲子艺术主题空间,为公共艺术交流提供报告厅和多功能厅,以及供参观者休闲的咖啡吧、创意餐厅。

琴台美术馆项目负责人高崇博表示,最让人惊叹的是建筑屋面的设计。设计师是设计了上海龙美术馆西岸馆的建筑师柳亦春。屋顶采用连绵起伏的山体造型,与一湖之隔的梅子山遥相呼应,同时,屋面还设置了环形步道,人可以走上这个建筑,与它产生互动。俯瞰建筑,上面开了4个洞,可将自然光引入建筑内部。同时,参观者还可以通过步道,阶梯进入洞内,到达美术馆内部。“白天可以在屋顶上看月湖看远山,逛累了,可以坐下听风、喝咖啡。”

夜晚,这个建筑也很有趣。据悉,全球视觉装置艺术大师埃利亚松专门为琴台美术馆打造了一个唯美梦幻的装置艺术“8种

颜色的路径”,他将屋面的环形步道分成8段,共设置了24盏灯,将通过灯光变化将8段路径营造出8种不同色彩的体验氛围。

美术馆内部,空间形式多变有趣,时而沿缓坡盘旋下降,时而随楼梯扶摇直上,走进美术馆,如同走进空间魔方。所有机电管线全部隐身于清水混凝土中,一次浇筑成型。

高崇博说,“从创意到设计落地,再到具体实施,我们所有的工作都围绕一个‘美’字展开。”在方案创意阶段,当确定采用清水混凝土主调时,为确保后期施工现浇一次成型,建成后给人以美的享受,水、电、结构等专业人员齐上阵奔赴上海,与设计师对接,10多次讨论会提前介入、消化问题;清水混凝土对颜色、质感、工艺要求很高,先调色、做样板,选出最满意方案再施工;建筑结构挑战了结构美学的多个极限,颠覆传统公建做法,对建设方、设计方和施工方带来全方位大考:比如近2万平方米大跨度双曲面屋顶需一次浇筑成型,板柱—剪力墙混合结构体系颠覆传统。设计小组便开展20多项专题研究,突破重难点技术问题,为施工图设计扫清障碍。同时,借助“外脑”,与上海、英国、新加坡的设计院、工程咨询公司和参数化设计师讨论技术难题,对项目施工图审查,逐个问题查漏补缺。

目前,该项目已完成施工图设计,开始施工,将打造一座美感与艺术共存、山水与建筑相融的美术馆。向世人展示一条通往美的旅程。

全省首个智慧博物馆展开难忘的“寻根之旅”

武汉最大遗址博物馆——盘龙城遗址博物馆于2016年9月开工建设,将于明年完工。建成后,将成为省内首个集绿色三星建筑和智慧博物馆于一身的精品博物馆。

代建方武汉地产集团项目设计管理部负责人余明青介绍,目前博物馆正在进行内装和智慧系统、展陈、安防施工。以遗址为核心,文化为脉络,景观为依托,将为参观者展开一段难忘的“寻根之旅”。

盘龙城遗址位于黄陂盘龙湖畔,1954年防汛取土时被发现。它是长江流域已知布局最清楚、遗迹最丰富的一处商代前期城址,距今已有3500年历史,被誉为武汉“城市之根”。1988年公布为全国重点文物保护单位。

盘龙城遗址保护范围为6.55平方公里,将挂牌成为“盘龙城国家考古遗址公园”,其中遗址核心区保护区1.39平方公里,一般保护区2.55平方公里,建设控制带2.6平方公里。总建筑面积1.63万平方米的博物馆就位于一般保护区内。

遗址内出土的青铜器、玉器、石器、陶器、金器等部分文物将在遗址博物馆内陈列展出。而作为遗址公园一期核心区的本体保护现场,则以展示盘龙城城垣城壕遗址、宫殿建筑区、墓葬区等本体和

考古遗址的现场发掘活动为主。

余明青介绍,博物馆地下一层、地上两层,包括文物陈列区、遗址展示区、省文保中心和库房区、办公区、设备区、道路、绿化等配套设施。从设计到施工,都遵循“最小干预”原则,减少地层扰动,保护遗址本体及其环境的真实性、完整性。为减少建筑对自然景观的破坏及扰动,博物馆限高12米,“半嵌入式”隐于山体之中;设计前先做考古勘探,将其放在遗址核心区以外,核心区施工过程中为避免对浅表遗址的破坏,最多只能挖至地下30厘米,主要靠人力及小型机械,文物部门全程监控。为避免对尚未发掘的遗址造成破坏,施工中对路幅宽度有严格限制。

遗址三面临水,自然景观优美。景观方面,摒弃人工痕迹较重的树阵及大的城市化广场,而选用本土植物,营造生态、古朴、自然的环境,与遗址地貌环境和谐。

此外,盘龙城博物馆还是我省首个智慧博物馆,建成后,将WIFI全覆盖,游客通过平板电脑或手机进入盘龙城遗址博物馆客户端,就能获取博物馆的全部信息,走到每件文物展品前,可自动语音解说。利用3D全息投影和增强现实技术,无需3D眼镜,展品就能与观众互动。

汉口闹市区新增现代化书城

位于长江日报路的汉口图书大世界整体搬迁后,很多市民不习惯,看书买书也不方便了,这种状况很快将改变。

武汉中心书城项目管理人员刘盈透露,距离原来图书大世界约500米的新华路和唐家墩路交会处,菱角湖畔将崛起一座现代化书城——武汉中心书城。“在汉口闹市区,有这样一座书城,很不容易。作为武汉文化产业的重点工程,书城将成为武汉文化新地标。”

书城规划建设面积7万平方米。这个书城不光可以买书,还能淘旧书、赏字画精品。书城包括多个功能:出版物展示与销售、古旧图书交易、文房四宝文物古玩等文化用品销售、武汉地方特色文化展示推介、高档画廊展示、艺术家工作室、新书发布读者沙龙读者交流互动、版权贸易。在沿湖景观面,还设有休闲阅读区和室外观景平台。

此外,建筑外形也极具特色,由一座23层的塔楼和一座6层、局部8层的裙楼组成,好似两本打开的书,一本站立、一本躺卧,建筑外立面通透的肌理好似翻开的书页。立面细部造型则来源于古代的竹筒,具有浓厚的书香气息。