

学习十九大 踏上新征程 基层思想政治工作改革创新典型案例

12支宣讲队进企业进社区进网站 全覆盖宣讲十九大精神

为实现党的十九大宣讲全覆盖,我市在市委理论宣讲团、百姓宣讲团的基础上,组建了红色物业大学生宣讲队、新青年下乡宣讲队等12支多样化宣讲队,宣讲党的十九大精神。连日来,宣讲队进企业进社区进网站,开展形式多样的宣讲活动。

红色物业大学生宣讲队“一对一”宣讲十九大精神

每天走家串户将学习资料送到群众手中;“面对面”读报告、讲精神;“一对一”划重点、答疑惑……红色物业大学生宣讲队抓住物业服务居民零距离、不打烊的特点,把十九大精神宣讲融入日常、抓在经常,打造群众家门口不走的宣讲队。

宣讲队成员们结合居民关注的教育、就业、社保、医疗等热点问题,向居民发放自己设计制作的《红色家园——学习贯彻党的十九大精神》《十九大报告中的民生看点》等学习资料,还自编自演情景剧、快板、舞蹈等文艺节目,用群众身边人、身边事宣传十九大精神。

新青年下乡宣讲队创作十九大精神专题剪纸

日前,“新青年下乡”宣讲队成员、武汉商学院大四学生周坤运用自己的剪纸特长,创作了一组十九大精神专题剪纸,下一步,他还会将剪纸作品送到农户家里,用文化产品的方式宣讲十九大精神。

近日,“新青年下乡”宣讲队在黄陂区长岭街开展学习贯彻党的十九大精神文化下乡活动,表演了话剧、曲艺联唱等节目,队员们充分展示自身才艺,将接地气的文艺作品送到农村,送到老百姓身边。

万名警察进社区”宣讲队介绍智慧社区建设成果

27日,市公安局在江宁区唐家墩街汽运社区,举行“万名警察进社区,学习宣讲十九大”活动。活动邀请东湖新技术开发区光谷理想城社区民警武劲瑶,详细介绍了智慧平安小区建设的经验做法,展示智慧社区建设的良好效果。

“到职工中去”宣讲队进100家非公企业开展宣讲

“到职工中去”宣讲队采取五个“一起学”进企业、进车间、进班组,开展灵活多样的党的十九大精神宣讲。工会干部带领

工人一起学原著,一起学体会,一起学认识,一起学快板,一起学颂歌,通过工会干部带头讲、小分队重回驻点讲、联点企业上门讲、到职工中去”广泛讲等组织形式,进100家非公企业广泛开展宣讲活动,着重做好农民工群体的宣讲。

妇女宣讲队和广场舞姐妹们互动交流

近日,市妇联主席、十九大精神妇女宣讲队长徐丽走进汉阳区宣讲党的十九大精神,从为什么宣讲、宣讲什么、讲好中国梦的武汉实践等三个方面对十九大精神进行了深入浅出的宣讲。24日下午,宣讲队成员走进沙湖公园妇女之家,与练习广场舞的妇女姐妹们互动,结合自身体会宣讲十九大精神。

医疗卫生系统宣讲队结合义诊开展宣讲活动

28日,医疗卫生系统宣讲队走进江岸区西马街道江汉北路社区,一边给居民检查身体,一边为居民宣讲党的十九大精神。活动现场的宣传展板上介绍了“十九大报告的主题是什么?”“十个方面历史性成就是什么?”“十九大提出的实施健康中国战略具体内容有哪些?”等,内容图文并茂,吸引了不少居民驻足。

网络宣讲队积极传递网上正能量

市网信办组建了由市网络宣讲队、区网络宣讲队、网络大V宣讲队组成的宣讲队伍,面向全市网信系统党员干部、武汉地区互联网新闻信息服务从业人员、互联网企业、网民,广泛开展党的十九大精神宣讲活动。连日来,网络宣讲队成员分别深入长江网、九派新闻、新浪湖北、凤凰湖北、武汉奇米科技有限公司(卷皮网)、湖北盛天网络股份有限公司、武汉电信等开展宣讲,并就贯彻落实工作开展调研。

网站和互联网企业负责人纷纷表示,宣讲对进一步深入学习领会十九大精神指明了方向;新媒体从业人员将认真贯彻落实十九大精神,争做政治上的明白人、导向上的把关人和创新上的引领人,积极传递网上正能量,为营造清朗的网络空间作出努力;互联网企业将把十九大精神与企业生产经营相结合,切实担负起社会责任,为国家经济发展、民族伟大复兴提供更大支撑。

(记者胡雪璇 通讯员陈丽 罗博文 尹文静 杨柳柳 曹晶 孙文静 吴萍 严婧)

十九大代表在蓉屋

杨小玲传递十九大声音编排节目 筹划属于孩子的艺术节



每天都是马不停蹄,杨小玲说她既充实又快乐 记者彭年 摄

本报(记者陈晓彤)不好意思久等了,咱们开始吧。”11月28日13时30分,杨小玲走路带风,一路匆匆赶到办公室和老师们碰面。她刚在洪山区完成一场传递十九大声音的宣讲会,会议一结束便马上返回了学校。“我们在准备编排一个新节目,工作量很大,但我每天都有2到4场宣讲会,团队能碰面的时间非常少,只能约在中午开个短会,琢磨下新节目。”

这是杨小玲和老师们的“新作为”之一,他们的新节目——《伞之韵》正在前期筹备中,准备用舞蹈讲述汉口百年老字号“苏恒泰”和背后的油纸伞故事。为了能充分展现“苏恒泰”100多年的沉浮,节目从音乐、构架、编排都需要细细打磨。杨小玲和老师们围坐在一起,听着刚编排好的舞蹈音乐,一段一段反复琢磨,对每一种乐器的声音细细推敲。

14时30分,她不得不和老师们告别,动身赶往下一场宣讲地点。从北京回来后,杨小玲几乎每天都要参加两场以上的宣讲会,一直处于马不停蹄的状态。她走进政府机关、国企单位、大学校园,传播十九大精神,分享心得体会。“很忙碌,也很充实,我越来越适应这种节

奏了。”

杨小玲坦言,面对不同的听众,自己倍感压力,担心不能精准地传递会议精神。为了让宣讲更生动、更接地气,她每次都会结合不同听众的专业背景重新准备宣讲内容,将十九大精神讲得更贴近他们的生活。比如到政法机关,她会着重讲述十九大报告中与法制建设有关的部分,在大学校园里,会将十九大精神结合武汉的城市发展和未来规划,号召大学生们留在武汉。

每天早上7时出门,晚上最早10时到家,还要继续准备第二天的讲稿,杨小玲说她累并快乐着。在不断地宣讲中,她对报告的理解也越来越深,有了更多的体会和领悟。

虽然宣讲行程繁忙,但杨小玲也始终牵挂着学生,总是见缝插针地找时间回学校看孩子们排练。除了排新节目,她还筹划在12月举办一场校内艺术节,为师生搭建一个向社会集中展示舞蹈、汉绣、剪纸等学习成果的“舞台”。无论对我还是对师生们来说,一段新征程已经开始,我们更不忘初心,肩负使命不断前进。”

书画朗诵直播传递十九大精神

本报讯(记者胡雪璇 通讯员陈丽 田群 周小祥 夏作)连日来,全市各区火热开展形式多样的百姓宣讲活动,向市民宣讲党的十九大精神。

27日晚,黄陂区区级百姓宣讲团成员自编自演的文艺演出走进前川街冰晶江城小区,为小区居民带来了一场绘声绘色的党的十九大精神文艺宣讲。黄陂区用百姓原创的三句半、快板、湖北大鼓、曲艺连串、书画等形式宣讲党的十九大精神,受到群众欢迎。

武昌区策划开展“朗读十九大报告 讲好新时代故事”

系列活动,组织10位全区各领域典型人物,挑选十九大报告中自己喜爱的内容进行朗读,并结合自身经历畅谈学习体会。活动以录制播放短视频的形式进行推广,总计10期。目前已推出吴天祥、周欣、沈吟等3期典型人物朗读视频,网络点击率超过70多万次。

江夏区广泛开展对象化、分众化、互动化宣讲活动,举行了主题为“学习贯彻十九大 不忘初心跟党走”的答题翻牌赢大奖活动,通过有奖问答、文艺表演、电视直播等形式,与市民“零距离”交流,用群众语言宣讲,让市民听得懂、能领会、可落实。



近年来,武汉从工业重镇向工业强市迈进中,以设计创新为引领的新型工业力量崭露头角,东风、烽火、高德等大型企业正向高质量、高效益转型;精测电子、凌云光电等“隐形冠军”实力凸显;更有成群的创业者汇聚武汉,成为经济发展的生力军。

但是作为新型工业化链条上的重要“支点”——工业设计却发展不足,成为制约工业企业发展的短板,众多武汉企业无奈“南下找设计,光谷一家企业曾为做电子设备里的一根针,而不得不多次到深圳、东莞去进行设计和加工。

为解决工业转型发展之“痛”,两年前,武汉立下了“军令状”——打造工业设计名城,不但要满足企业发展需求,更要以工业设计为引领,为“武汉造”提质升级提供新动能。

首届中国工业设计展览会明日开幕

一场工业设计盛会见证一座工业设计名城的崛起

2017首届中国工业设计展览会

站在全球高度审视: 工业设计成为武汉发展必需

美国设计师联合会的一项调查显示,美国企业工业设计每投入1美元,可带来1500美元的销售收入。

美国的苹果、欧洲的宜家、日本的无印良品,无一不是通过工业设计拉动需求的经典案例。

1995年,开创个人电脑时代的苹果公司,股票一路下滑,几被收购。史蒂夫·乔布斯重返苹果后,将原本分离的鼠标、显示器和音箱融为一体,推出全新iMac电脑,半透明的糖果色外壳风靡全球。一个小小的工业设计,竟挽救了一家国际大公司。

在当前供给侧改革与产业升级大潮中,“武汉制造”亟需补齐工业设计短板。

“武汉经济要站在全国乃至全球高度重新审视自己。”武汉市经信委相关负责人表示,现在是去产能、去库存、转型升级的关键节点,武汉工业应在做大增量的同时,大力进行结构性调整,提供更多有效供给,进行自我革命。“有效供给的关键,就是技术创新、工艺创新、设计创新,要使原有产业脱胎换骨。”

在制造业中,工业设计的价值不再是服务于产品,而是引导、引领创新,促进资源再造整合的重要抓手。政府应通过这一抓手,拉动武汉这个老牌工业城市的工业转型。

湖南大学设计艺术学院院长何人可说,一把椅子可以卖5元,也可以卖5万元,两者的差别就是品牌和设计。将马斯洛需求理论套用到工业设计中,第一层是设计产品,更高层次是设计品牌、设计战略、设计生态、设计文化。

顶层设计: 为工业设计发展护航

2015年6月,武汉出台关于加快工业设计发展的意见。

意见提出,工业设计是生产性服务业的重要组成部分,大力发展以创新为核心的工业设计,是武汉实施“万亿倍增”创新驱动发展战略的需要,也是加快产业结构调整、推动产业转型升级、促进消费升级的需要。

从那一年起,武汉连续3年从事财政专项资金中,统筹安排资金支持工业设计发展,主要用于国家和省、市级工业设计中心的培育。

为了扶持工业设计企业做大做强,对营业税改征增值税试点的工业设计企业,提供技术转让、技术开发业务和与之相关的技术咨询、技术服务收入的,免征增值税。

经认定为技术先进型服务企业和国家需要重点扶持的高新技术企业的,按照税法规定享受企业所得税优惠政策;企业用于工业设计且符合税法条件的研究开发费用,可享受企业所得税前加计扣除政策。

此外,在融资上,武汉还积极鼓励银行等金融机构,对拥有专利、商标、版权等知识产权的工业设计企业,积极给予知识产权质押贷款、信用贷款等信贷支持。

这些举措,为武汉工业设计的产业起飞,打造了良好的生态土壤。

如果说科学技术是第一生产力,那么体现软实力的工业设计,便是城市从要素驱动到创新驱动、从武汉制造到武汉创造、从武汉速度到武汉质量的第二生产力。

工业设计: 成引领武汉经济发展新引擎

这两年,武汉加速培育工业设计市场主体,打造工业设计集聚区,引进工业设计人才,在国际舞台上斩获一批具有极高含金量的工业设计大奖,以设计创新为引领的“武汉造”走出国门,畅销海外。去年,武汉中旗生物医疗电子有限公司首席设

计师林天收到一封来自德国的电邮:由他主导设计的全球首创18寸平板电脑心电图机iMAC12,在德国埃森举办的全球产品设计大赛中,斩获红点设计大奖。

今年初,武汉中旗生物带着这款全球首创的心电图机在迪拜举办了国际招商会,一举签下400多万美元的订单,订单同比增长三成,而实现中旗生物医疗工业产品升级的灵魂人物林天,就是当年从武汉毕业后难找合适工作,南下打拼,又从深圳引进回汉的。

武汉工业设计市场主体日益壮大,目前,已有烽火通信科技股份有限公司创新设计中心、东风设计研究院有限公司、高德红外股份有限公司工业设计中心等企业认定为国家级工业设计中心。

另有14家企业被认定为省级工业设计中心,16家企业被认定为市级工业设计中心,2个园区被评为市级工业设计集聚区。

去年底,全球顶级工业设计公司浪尖设计集团签约落户武汉,武汉即将新增一个华中区最大的工业设计产业集聚区“D+M”工业设计小镇。今年2月,一个令武汉振奋的消息传来,定于12月1日—3日,在汉举办2017首届中国工业设计展览会。

6月,第二届黄鹤杯工业设计大赛启动,一举吸引了全球多达1901件的工业设计作品来汉参赛,参赛作品数量同比首届翻番,赛事质量得到来自全球专家评委的高度肯定,此次中国工业设计展览会期间,大赛获奖作品将会在首届中国工业设计展览会上与市民见面。

在即将过去的2017年,百年工业城市在一系列设计光环的加持中,开启了华丽的产业转身。

策划:武汉市经济和和信息化委员会 文/图:李莉 张文慧 刘晓明 潘博文

指导单位:工业和信息化部 武汉市人民政府 主办单位:工业和信息化部国际经济技术合作中心 武汉市经济和和信息化委员会 协办单位:工业和信息化部信息中心